

UNIÓN MEXICANA DEL NORTE



# I Cumbre de Liderazgo M. J.

**Entrenamiento en Ministerio de Clubes**





# Comunicación Práctica

Daniel Gutiérrez



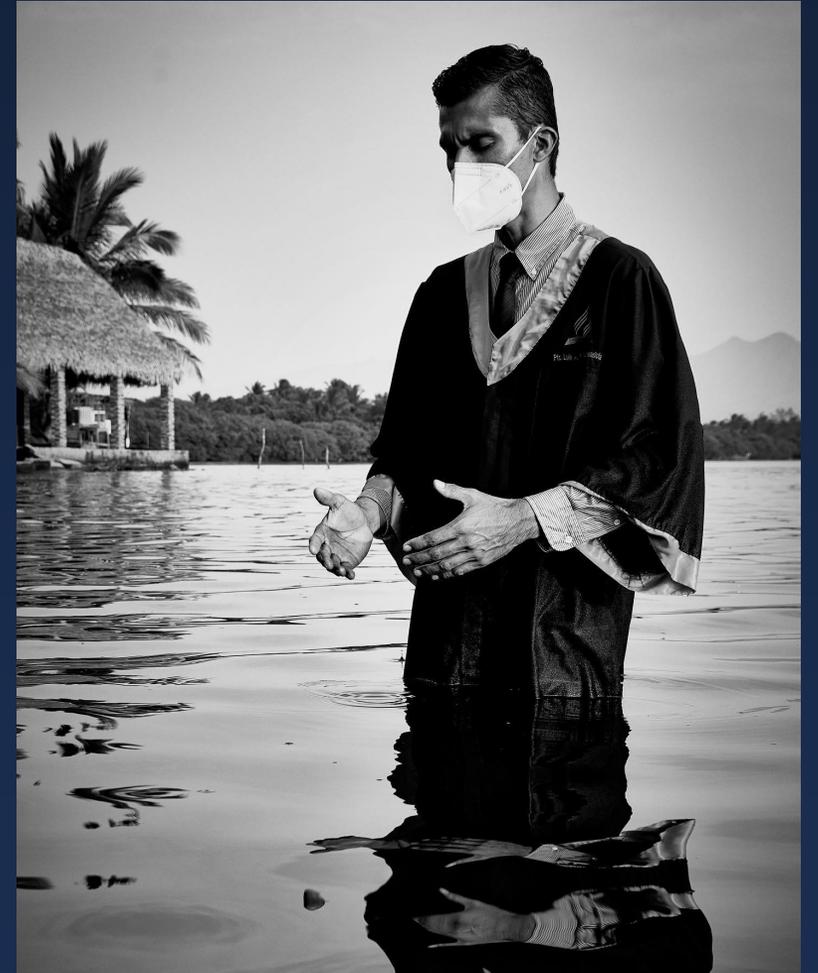
# Objetivos

- Conocer las **ventajas** y **desventajas** de diferentes medios de comunicación.
- Aplicar las mejores prácticas en la elaboración de **mensajes** para el público objetivo acorde con su generación



# Rol de la comunicación

1. Noticias e información.
2. Relaciones públicas.
3. Diseño / Marca.
4. Relaciones con los medios.
5. Redes sociales.





# Rol de la comunicación

6. Promoción y publicidad.
7. Capacitación y tutoría.
8. Gestión de crisis.
9. Producción de medios.
10. Trabajo en equipo.





# ¿Dónde comienzo?

Si no sabes dónde vas, poco importa el camino que tomes.





# ¿Dónde comienzo?





# ¿Dónde comienzo?

Identifica

Esboza

Evalúa



El tiempo lo es todo





# Redes Sociales





Facebook





Twitter





# Instagram





# Recomendaciones para el uso de Facebook

1. Selección correcta de imagen de encabezado.
2. Invitar a los miembros a darle "me gusta".
3. Poner los horarios de las reuniones del club y toda la información de contacto (teléfono, dirección, sitio web, etc.).
4. Revisar los mensajes periódicamente.



# Ideas de contenido para Facebook

1. Liga/imagen al boletín semanal de anuncios.
2. Tener transmisiones en vivo de eventos.
3. Calendarizar los eventos.
4. Usar con mesura citas bíblicas o inspiracionales.
5. Usar anuncios en video.
6. Testimonios



# Ideas en general

1. Publicar regularmente fotos, eventos y noticias.
2. Comparte momentos: bautismos, festivales, eventos.
3. Promociona las rrss en anuncios en la pantalla y durante el periodo de anuncios.
4. Interactúa con tus seguidores.
5. Etiqueta a las organizaciones y personas que aparecen en tus publicaciones.



## Ideas en general

6. Usa fotos y videos de alta calidad.
7. Utiliza hashtags en tus #publicaciones.
8. Se puntual.
9. Responde.
10. Estudia los mejores momentos para publicar.
11. No publiques lo mismo en todas las plataformas: gráficos atractivos en IG, Noticias en TW, FB para información más profunda.



# Consejos para escribir un buen artículo

## 1. Sujeto – Verbo- Objeto

La vaca (S) saltó (V) sobre la luna (O)



# Consejos para escribir un buen artículo

2. Cada noticia responde a seis preguntas:

- a. ¿Quién?
- b. ¿Qué?
- c. ¿Cuándo?
- d. ¿Dónde?
- e. ¿Por qué?
- f. ¿Cómo?



# Consejos para escribir un buen artículo

3. Los escritores de noticias siguen el estilo de pirámide invertida.





## Consejos para escribir un buen artículo

4. Las noticias deben estar escritas en voz activa, evita la voz pasiva.

- Pasiva: El sermón fue predicado por el presidente de la unión.
- Activa: El presidente de la unión predicó el sermón.



# Consejos para escribir un buen artículo

5. Las noticias deben estar escritas en tercera persona, nunca en primera o segunda persona.

- Primera persona: Hoy disfruté de la adoración. (Yo, nosotros, nosotras)
- Segunda persona: Hoy disfrutaste de la adoración. (Tú, ustedes)
- Tercera persona: Los miembros disfrutaron de la adoración hoy. (Él, ella, ellos, ellas, todos, etc.)

Generación	Año de nacimiento	Edad en 2020	Circunstancia histórica	Característica principal	Personalidad
GENERACIÓN α	2011 - 2025	9 - 0 años	100 % digitales	 Automatizados	Más enfocados en una sola cosa. Acostumbrados a más atención sobre ellos mismos.
GENERACIÓN Z	1994 - 2010	26 - 10 años	Crecimiento y Expansión del internet	 Irreverentes	Irreverentes. Dispersos. Buscan la movilidad y la inmediatez.
GENERACIÓN Y	1981 - 1993	39 - 27 años	Inicia la era digital	 Frustrados	Aman las experiencias. Inconformistas. Buscan vivir el momento. No poseer cosas.
GENERACIÓN X	1969 - 1980	51 -40 años	Crisis del petróleo en el 73	 Buscan el éxito	Obsesionados por el éxito y los logros. Buscan reconocimiento y estabilidad a futuro.
BABY BOOMER	1949 - 1968	71 -52 años	Explosión demográfica	 Ambiciosos	Ambiciosos. Buscan poseer más, el orden y la estructura.
SILENT GENERATION	1928- 1948	92 - 72 años	Conflictos bélicos	 Austeros	Austeros. Saludables. Buscan agradar a sus superiores.



## Elaborando contenido para las generaciones

- Las generaciones más jóvenes tienden a confiar menos en las instituciones y a encontrar su identidad por otras vías.
- La Generación X ha situado su identidad en gran medida en sus grupos de pares, y los Millennials son conocidos por su interés en movimientos y causas.



# Elaborando contenido para las generaciones

- Cuando se comunica a estas generaciones más jóvenes, es imperativo expresar el propósito y el "por qué" detrás de las iniciativas y declaraciones, en lugar de confiar en el "siempre lo hemos hecho así" que apunta a la identidad institucional solamente.



# Elaborando contenido para las generaciones

- La Generación Z espera un contenido de calidad, rápido y un enfoque multicanal de la comunicación.
- Tienden a ser más privados en compartir en las redes sociales que los Millennials y son más propensos a utilizar contenidos de duración determinada, como Snapchat e Instagram Stories.



# Elaborando contenido para las generaciones

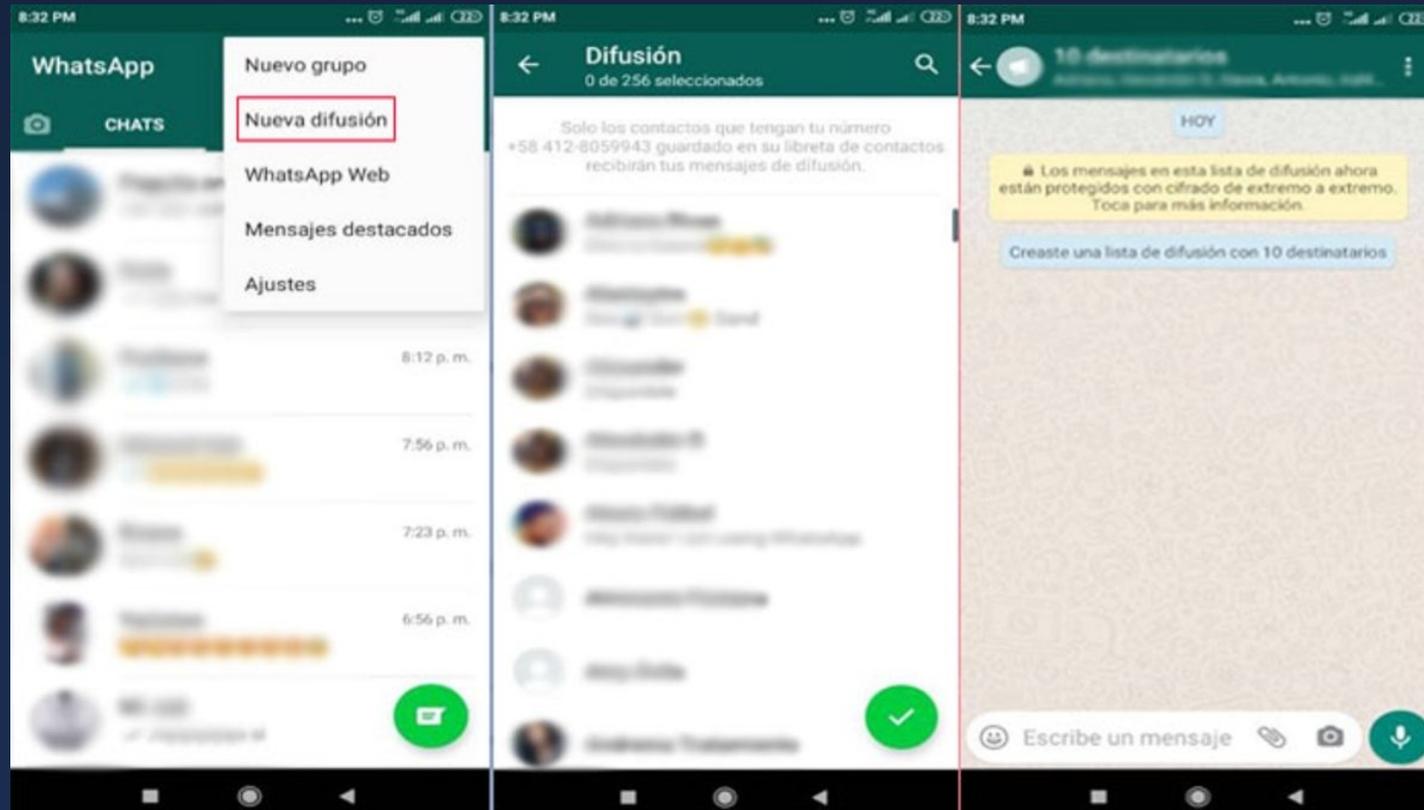
- Como regla general las generaciones más jóvenes quieren que el contenido sea más personalizado, relevante para sus vidas, más genuino y auténtico.





# Herramientas tecnológicas

## Whatsapp (listas de difusión)





# Herramientas tecnológicas

Canva.com

CAMPAMENTO  
.2022.

12-15 JULIO 2022  
INSCRIPCIÓN \$200

APARTA TU LUGAR EN EL  
WHATSAPP 8267693857

CONQUISTADORES  
CLUB

Canva Inicio Planes Plantillas ▾ Descubrir ▾ Q campamento

CAMP  
SATURDAY, 04 JULY 2022  
123 ANYWHERE ST., ANY CITY, ST 12345  
REALLYGREATSITE.COM

SUMMER  
CAMP  
10-11 MARCH 2021  
A three week summer camp for our  
member club  
reallygreatsite.com 03-656-7890 @reallygreatsite

CAMPING  
and hone your senses  
to the wilderness!  
Learn More  
reallygreatsite.com 1232-656-7890

Kids Summer  
Camp  
@reallygreatsite

Façon School  
Present  
Kids  
summer camp  
22-23 December  
At 123 Anywhere St., Anywhere  
Outdoor Games, Interactive Games, Eating Together  
We will invite your sons and daughters to study, play, and  
also eat together outdoors with their friends.  
+33-462-490  
www.reallygreatsite.com  
hello@reallygreatsite.com

CAMPAMENTO, SOL Y  
AMIGOS  
MANOS A  
LA OBRA  
23 DE MAYO DE 2025  
10:00 A.M.  
AUDITORIO COMUNITARIO EL TRÉBOL  
PARA CONOCER MÁS INFORMACIÓN, VISITA  
WWW.SITIOINCREIBLE.MX

Ayuda a los refugiados en sitioincreible.mx  
Algunas personas  
huyen de su casa.  
Tú solo debes decidir si quieres ayudar.  
"Esta no es la vida que mi familia merece. Carecemos de  
los servicios incluso más básicos. Sin ayuda, un mejor  
futuro es imposible".  
APOYA A LOS REFUGIADOS  
EN SITIOINCREIBLE.MX

Algunas personas  
deciden huir de su casa.  
TÚ SOLO DEBES DECIDIR SI QUIERES AYUDAR.  
"ESTA NO ES LA VIDA QUE MI FAMILIA  
MERECE. CARECEMOS DE LOS SERVICIOS  
INCLUSO MÁS BÁSICOS. SIN AYUDA,  
UN MEJOR FUTURO ES IMPOSIBLE."  
APOYA A LOS REFUGIADOS  
EN SITIOINCREIBLE.MX



## Para saber más

- Columbia Union Conference Communication Handbook.  
[https://issuu.com/columbiaunion/docs/cu\\_comhdbook\\_10.23.18\\_single\\_003?e=2183245/65352196](https://issuu.com/columbiaunion/docs/cu_comhdbook_10.23.18_single_003?e=2183245/65352196).
- Columbia Union Conference Communication Resources.  
<https://columbiaunion.org/ministries/communication/communication-resources>.



# Continuemos la conversación

- **Daniel Gutiérrez**
- [daniel.gutierrez@um.edu.mx](mailto:daniel.gutierrez@um.edu.mx)
- Twitter: [@danielgc](https://twitter.com/danielgc)